**אפיון סאן דור אומברקו**בכל דף באתר תהיה אופציה לתוקף הדף ולהפניית 301

ייוצרו רשימות עזר לניהול התוכן באתר:

**רשימת יעדים**

הרשימה תהיה זמינה בעברית ואנגלית, ויהיה שם לתצוגה, לדוגמא ניו יורק (סאן דור)

שדה IATA

שדה מדינה

שדה עיר

שדה תעופה

האם להציג במנוע רגיל

האם להציג בחבילות טיסה

האם להציג בחבילות רכב

האם היעד פעיל   
האם להציג בפוטר תחת יעדי טיסות

לוגיקת החיפוש תעשה על ידי קוד, שם יעד, שם מדינה.

**רשימת מטבעות**

קוד מטבע

סימן של המטבע

**רשימת קטגורית מבצעים**  
שם עברית/אנגלית

KEY

אייקון

האם יוצג (ישמש לצורך סינון)

**רשימת צמדים**יעד – יבחר מרשימת היעדים.

תאריך יציאה/ חזרה אופציונאלי.

מחיר

מטבע

טקסט חופשי לאחר המחיר  
תוקף – תאריך תחילה ותאריך סיום הצגה

וצ'ק בוקס האם אזל המלאי – ניהול ידני  
הצמד יוצג בכל מקום בו היעד הזה זמין ונדרש להציג צמדים.

**HEADER  
לוגו** – ניתן לעריכה, לוגו וקישור

**מנוע הזמנות**

טיסות - תנועה יוצאת – בעברית ברירת המחדל מוצא = תל אביב, ישראל.  
באנגלית ברירת המחדל ביעד = תל אביב, ישראל.   
חוקיות היעדים:  
במידה ותל אביב נבחר באחד מהשדות למשל כיעד מוצא הבחירה בשדה יעד תל אביב תמחק.  
לחיצה על החץ הדו כיווני תאפשר החלפה בין המוצא ליעד.

**לוגיקת המנוע זהה לאתר סאן דור הנוכחי.**

**לוגיקה בחבילות: טיסה ומלון / טיסה ורכב זהה ללוגיקה באתר אל על.**

רשימת היעדים תגיע \*מרשימת היעדים שהוגדרה.

**ניהול הזמנה**בעץ האתר תוגדר תיקיית ניווט שבה יוגדרו כל ההגדרות של המגה תפריט.   
  
רכיב ניהול הזמנה   
רשימת ניווט שיש בה כותרת, כותרת משנה, אייקון (alt) ולינק (אופציה לבחור פתיחה בחלון קיים/חדש שדה של Data layer for Adoe)  
פעולות נוספות – הכותרת ניתנת לעריכה   
4 הקטגוריות תחתיו – הדפסת כרטיס, ביטול צ'ק אין, הפקת חשבוניות וביטול כרטיס טיסה האייקון Hard coded טקסט וקישור ניתן לעריכה

**MEGA MENU**

ניהול רכיב החבילות: מבצעי טיסות, חבילות נופש וטוס וסע הוא ידני ברמת הניווט.  
בתפריט הניווט יוזנו המבצעים ושם יוגדרו איזה מהם יופיעו בעמוד הבית.  
לוגיקת ההצגה:  
יוצגו 6 המבצעים בקטגורית מבצעי טיסות שסומנו להופיע במגה מניו לפי לוגיקה של מחיר, מהנמוך לגבוה. במידה ולא יופיעו אחד או שני מבצעי טוס וסע בכל עמודה אז יושלמו על ידי מבצעי טיסות להשלמת תצוגה מלאה. מקסימום 12 מבצעים.  
הלינק לכל המבצעים, טוס וסע ושאר הלינקים יוגדר ב DICTIONERY (שם ינוהלו כל הקישורים והכפתורים באתר)   
 **יעדי טיסות**

בעץ הניווט תוקם תיקיית יעדים בתוכה יוגדר לכל יעד תיקייה.   
התיקייה תכיל הגדרות: תמונה, שם יעד, שם מדינה, האם להציג בניווט ותווית חדש.   
בנוסף התיקייה תכיל את הטאבים של המידע עבור כל יעד.

ברכיב הניווט המיון יהיה אלפבית.  
\* כרגע העיצוב מוגבל ל 16 יעדים. נשאלת השאלה מה אם יש יותר?

**מידע לנוסעים**

הקטגוריות ישאבו מעץ האתר.   
מספר הקטגוריות מוגבלות ל-5, תת הקטגוריות ללא הגבלה.   
הקטגוריות: כבודה, לפני טיסה, במהלך הטיסה, סיוע נוסף ומידע כללי > יפנו לדף לובי.  
כל תת קטגוריה > תפנה לדף תוכן.   
נדרש להוסיף צ'ק בוקס – האם להציג/לא להציג במפת האתר.

**מגזין** – כרגע לא קיים   
  
**מועדון הנוסע המתמיד** – יוזן קישור ברמת הניווט לפי הצורך (דף הזדהות או דף תוכן פנימי)

**פוטר תחתון**

**הרשמה לדיוור** –   
הזנה של תמונה, כותרת, כותרת משנה, טקסט אישור (צ'ק בוקס), טקסט כפתור.   
לוגיקת אישור זהה לקיים בסאן דור.   
  
**קטגוריות - 2 אזורים**:  
1. החלק הימני   
כדי שנוכל להגדיר שאיבה אוטומטית של היעדים מהרשימה עליהם להופיע בעמודה הראשונה בפורט התחתון.   
חבילות ומבצעים, ומידע לנוסעים – יהיה בהזנה ידנית – כותרת ותת נושאים שגם הם טקסט חופשי וקישור.  
2. החלק השמאלי – מורכב מטקסט וקישור בלבד.

**לוגו** סאן דור – התמונה תוזן ידנית.

**שורת רשתות חברתיות** – תוזן ידנית בפוטר   
אייקון, לינק ושם האפליקציה.   
הטקסט עקבו אחרינו ואייקון + קישור.   
מה שלא יוזן לא יופיע.

**שורה תחתונה תוכן חופשי:** לא יוזן לא יוצג.  
שורת כל הזכויות שמורות   
קבוצת לינקים – הזנה ידנית כותרת + לינק. קו ההפרדה יוטמע ב HTML.  
רכיב טקסט חופשי בצד שמאל – טקסט + קישור

**שורת הלוגואים** – גמישות מלאה. במידה ולא יוזן לא תופיע.

**תבניות**:

**תבנית דף הבית**  
כל אחד מהרכיבים ניתן להסתרה מדף הבית (הרכיב לא יטען מאחורי הקלעים)   
צ'ק בוקס – תנועה יוצאת/תנועה נכנסת אופציה גם וגם.

**רכיב פלזמה** –

תמונה

כותרת

מחיר – במידה ויש מחיר יופיע החל מ....   
כל האפשרויות: מחיר + נקודות, מחיר מחוק, אופציה לבחור מטבע.

שדה הוספה לאחר הזנת המחיר: לכיוון, לזוג   
כפתור – עריכה + לינק  
תווית אדומה – אם יש טקסט הוא יופיע והוא צריך להתאים את עצמו לאורך הכיתוב.  
SUNNY – GIF לעריכה  
תאריכים – עליית המבצע והורדתו מהפלזמה.   
המיון יעשה לפי סדר הפריטים (ניתן לגרירה שליטה מלאה של עורך התוכן)   
ברכיב יוגדר מספר מקסימאלי של מבצעים שיוצגו.

**רשימת פעולות לניהול הזמנה מתחת לפלזמה**

אייקון

כותרת

לינק  
יוצגו לפי סדר ההזנה, הסתרה /הורדה – תינתן שליטה בעריכה.

**רכיב מבצעים וחבילות**

קטגורית דף בית תציג את 6 המבצעים שסומנו בדף המבצע (המבצעים אותם עורכת התוכן רוצה לקדם). במידה ואין 6 יושלמו על ידי מבצעי אזל המלאי.   
יהיה מקום בו תוכל עורכת התוכן לצפות במבצעים שעתידים להופיע בעמוד הבית. כך זה ייתן מענה לניהול התצוגה.   
  
**רכיב צמדי טיסות** – בדומה למפורט בלובי מבצעים.  
כפתור למבצעים נוספים – יפנה ללובי מבצעים.   
ברגע שיהיה רכיב פעיל אז יהיה כפתור.  
צ'ק בוקס – תנועה יוצאת/תנועה נכנסת

**רכיב יעדים מיוחדים**

ההזנה בתבנית עמוד הבית  
על פי ה HTML

4 באנרים וקישור

**רכיב מגזין**

הזנה בתבנית עמוד הבית   
במידה ולא יוזן לא יוצג

יוזנו לכל פריט מהשלושה:   
תמונה, כותרת וטקסט האייקון האדום יופיע רק אם יוזן טקסט ולינק.   
כפתור למגזין המלא יוצג רק במידה ויוזן לינק.

**רכיב שירותים נוספים:**הזנה בתבנית עמוד הבית.  
הכותרת – גמישות בעריכה ניתנת לשינוי.  
אייקון כותרת, כותרת משנה ולינק

**רכיב ארוע משברי**

יוצג אך ורק בדף הבית. יכיל טקסט + לינק

**תבנית דף תוכן**

BREAD CRUMBS – נשאב אוטומטית מעץ אתר ויוביל עד לדף הבית.  
לינק חזרה לדף לובי – נשאב אוטומטית מתת האתר.  
אייקון וכותרת – הזנה ידנית

תת כותרת

טקסט חופשי – Reach txt עם אפשרויות מגוונות כגון טבלה, ווידאו, תמונות, אייקונים, קישורים תמונה מימין לטקסט וכו'....   
\*לכל רכיב שיתווסף ב HTML /אנגולר יעקב ינסה לבנות Reusable content

רכיב צד שמאל – רכיב שניתן להסתירו.   
צ'ק בוקס האם להציג כן/לא  
רכיב שיפותח בשתי גרסאות:  
**1. רכיב פיקר** דפי תוכן - להזנה ידנית – ישמש לדוגמא בדף צור קשר.   
2. **רכיב שאיבה אוטומטית** – שישמש להצגת - מידע קשור נוסף – המידע שמוצג בו ישאב מהשדה הרלוונטי שיוזן בתבנית דף תוכן.  
יש שדה אחד לדף לובי ושדה אחד לרכיב מידע קשור נוסף.  
בדף יהיה צ'ק בוקס האם להסתיר מהלובי/ניווט עליון ורכיב מידע קשור.   
לוודא שזה לא הסתר מאינדוקס של גוגל....

**רכיב יצירת קשר (צור קשר)** - לא הזנת תוכן  
רק הודעת ההצלחה : אייקון, כותרת ראשית, טקסט משנה – הזנת תוכן.  
יש להתייחס מבחינת אבטחת מידע למנוע SQL INJECTION ברכיב זה שהגולש מזין בו פרטים אישיים.   
למי ישלח המייל?  
מהם שדות החובה?  
הגדרת הודעות שגיאה ברמת הטופס (פורמט שם, מספר טל', מייל, מספר הזמנה, מספר טיסה, תוכן הפניה הגבלת תווים) לוגיקה אומרת שאם כל החובה מסומנים השליחה מצליחה.   
  
**רכיב לשירותכם תמיד** (מצור קשר)   
אייקון, כותרת, טקסט – הזנה ידנית   
 **רכיב עקבו אחרינו**  
הזנת תוכן – אייקון, טקסט וקישור.  
  
  
**תבנית דף לובי**2 אפשרויות:

1. רכיב שאיבה אוטומטית
2. אפשרות להזין ידנית ולבחור X פרטים ידנית

שאיבה אוטומטית   
שואבת את האייקון, כותרת, טקסט מהשדה הרלוונטי בעמוד. ומידע נוסף יתווסף אוטומטית ויפנה לעמוד הרלוונטי.

ברירת המחדל הצ'ק בוקס לשאיבה אוטומטית מסומן.   
במידה ולא יסומן הזנה ידנית – הקוביות יוזנו ידנית על העמוד: אייקון, כותרת, כותרת משנה, טקסט ולינק

**תבנית יעדים**

המנוע יוצג עם מוצא תל אביב ושדה היעד בהתאמה לדף היעד.   
רמת יעד   
המידע שמוצג בה ישאב מרשימה שתהיה בתת אתר.  
**קטגוריה ראשית** = שם היעד עם הנתונים, בו מוגדרת התמונה, שם העיר, שם המדינה, רכיב סאני ברמת היעד + רכיב מזג אויר - פניה ל API חיצוני – (ייבחן רכיב) + תיוג היעד מרשימת היעדים.  
ברשימת היעדים יופיע התקציר שיוצג בתבנית מבצע בודד.  
**קטגוריה משנית** = שם הדף: על היעד, אטרקציות, טיול משפחתי, חופשה רומנטית וכו'   
כאשר הדפים יתחלפו באנגולר ללא טעינה מחודשת של העמוד. וה-URL משתנה.  
רכיב רשתות חברתיות – ברירת מחדל יופיע, תהיה אפשרות ברמת עמוד להסירו.  
בכל אחד מהדפים תהיה אפשרות לרכיבים הבאים:

רכיב מידע כללי (אייקונים),   
2 שדות הזנת תוכן :  
1.תקציר TXT קריאה בחוץ  
2.ושדה של תוכן לקריאה נוספת שהזנה בו תציג כפתור קריאה נוספת.   
  
רכיב פריטים הכולל תמונה רכיב כותרת, טקסט ואופציה לקריאה נוספת בקוד שיילקח לפי כמות הטקסט

בכל דף רכיב קרוסלה של תמונות – הזנה ידנית ברמת עמוד.  
  
רכיב יעדים נוספים – יוצג לעורכת התוכן סימון צ'ק בוקס האם להציג רכיב מבצעים.   
במידה וכן יוצג צ'ק בוקס האם להציג מבצעים נוספים + קישור.  
ילקחו מרכיב 6 המבצעים לפי 3 המבצעים הזולים ביותר. במידה ויש מבצעים במחיר זהה יילקח לפי הסדר בו הם הוזנו.  
כפתור מבצעים נוספים, טקסט להזנה + לינק ללובי מבצעים.  
  
רכיב מגזין – רכיב יוזן ברמת היעד. הזנה ידנית. כל דפי היעד יופיע אותו מידע.   
גמישות אם להציג/ לא להציג. אם לא יוזן לא יוצג.

רכיב תמונות – הזנה ידנית של התמונות. התמונות ירוצו בלופ....

**תבנית אודות סאן דור**

רכיב תמונה  
הזנה ידנית של התמונה.  
2 שדות לכותרת על גבי התמונה.  
  
רכיב Reach TXT   
הזנת תוכן הדף.

רכיב גלריית תמונות -   
יוצגו לפי מספר התמונות שיוזנו. יש למספר את השדות בהתאמה למה שיוצג במסך 1-6

**תבנית מבצע בודד**

צ'ק בוקס – תנועה יוצאת/תנועה נכנסת  
המנוע יסומן עם מוצא תל אביב ויעד המבצע   
  
רכיב תמונה  
  
שדה בשיתוף + אייקון של שת"פ

תמונה של סאני

כותרת למבצע

פלאח אדום של המבצע

מחיר (אם נקודות, אופציה לבחור בטבע לכיוון וכו' )

וכפתור   
  
תקציר מבצע – תיבת טקסט

תנאי מבצע – תיבת טקסט, כפתור יוצג בהתאמה  
  
רכיב קטגורית מבצע – יוצג פיקר בחירה מרובה של מספר קטגוריות אליהן ישתייך המבצע כולל הצגה בעמוד הבית (בטן גב, רומנטי וכו')   
אם רוצים לבחור שהמבצע יוצג בדף הבית – יש לסמן גם את קטגורית דף הבית.  
  
צ'ק בוקס – האם המבצע יוצג במגה מניו  
צ'ק בוקס – אזל המלאי –לטובת הצגה בצוברים.  
  
רכיב תאריכון – ישפיע על הצגת המבצע במגה מניו ובלובי/צובר מבצעים.  
תוקף תחילת המבצע, תוקף סיום מבצע.   
  
על היעד – בחירת היעד מרשימת היעדים תביא את המידע על היעד וקטגוריות המידע.  
לקריאה נוספת – טקסט חופשי על הכפתור + לינק להזנה  
  
צמדי טיסות – בחירה האם להציג / לא להציג את צמדי הטיסות.  
הצמדים שיוצגו יהיו עד 3 הטיסות הזולות ביותר הקיימות ליעד מרשימת הצמדים.   
גלריית התמונות על גבי הדף – הזנה חופשית.

יעדים נוספים – 3 היעדים הזולים ביותר.... הגבלה שלא יוצג המבצע שזהו דף המבצע שלו.   
מבצעים נוספים הזנת הטקסט של הכפתור + לינק על גבי הדף.  
  
מגזין סאן דור – הזנה ידנית.

**תבנית מבצע מרובה יעדים**   
צ'ק בוקס – תנועה יוצאת/תנועה נכנסת  
לשים לב שבדף זה לא יוצג רכיב הקטגוריות –   
אלא מזין התוכן ישתמש בקטגוריות רק לצורך סינון מאחורי הקלעים.

לוגיקת הצגה -   
יוצגו רק מבצעים בתוקף.  
סדר הצגת המבצעים לפי המחיר - מהמחיר הנמוך לגבוה.  
שורות יושלמו ל 3 מבצעים אם ניתן באמצעות מבצעים של אזל המלאי (תבנית דף מבצע) הזול ביותר. רק השדה האמצעי ו/או האחרון יוכלו להופיע בפורמט של אזל המלאי.   
צ'ק בוקס – הצגה במגה מניו.

רכיב צמדי זוגות  
עורך התוכן יבחר יעדים לצמדים מרשימת היעדים ושאילתה תלך לחפש צמדים רלוונטיים.   
יעקב יחזיר תשובה של כל הצמדים העונים על השאילתה לפי תאריך היציאה הראשוני של הצמד.  
יוצגו 9 צמדים אם יש.  
לא יותר מ 3 לאותו יעד. ואם חסר ישלים את השורה באמצעות אזל.   
כשמבצעי "אזל המלאי" יכולו להופיע רק בשורה האחרונה בשני השדות האחרונים. ואזל הוא חלק מה 3 באותו היעד.

**תבנית לובי מבצעים**   
תמונה וכותרת (בדומה לאודות סאן דור)  
יוצג סרגל הקטגוריות – בהתאמה לקטגוריות שהוגדרו ברשימה לפי סדר הופעתם ובתנאי שיש מבצע בתוקף.   
הקטגוריה הראשונה עליה יפתח הדף לפי ההגדרה ברשימה, שם ניתן לשלוט בסדר ההופעה. חוקיות הצגת מבצעים וקטגוריות - היא שסרגל הקטגוריות יוצג רק בתנאי שיש מעל 9 מבצעים פעילים שהם לא אזל. לוגיקת השלמה ל 9 עם מבצע אזל ....  
כל מבצעי קטגוריה יושלמו ל 3 (אין הגבלת שורות) על ידי מבצעי אזל של הקטגוריה.

רכיב צמדי טיסות – ברירת המחדל היא הצגת 9 צמדים בתוקף. במידה ואין 9 פעילים יושלמו על ידי לוגיקת "אזל".

**אתר אנגלית**

ממתינים להחלטת סאן דור לפיה ייכתב האפיון